
UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Ekonomi dan Komunikasi

Jurusan Komunikasi Pemasaran

Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi

Semester Genap 2014/2015

**ANALISIS AKTIFITAS PUBLIKASI DALAM PENYELENGGARAAN
EVENT CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT. PERTAMINA****(PERSERO)****(STUDI KASUS: PERTAMINA DAN LINGKUNGAN, MENABUNG 100
JUTA POHON PERIODE 2014)****AMANDA AFINA 1501196033****LO51****Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana langkah yang ditempuh oleh CSR PT.Pertamina dalam mempublikasikan *event* CSR, lalu untuk mengetahui media yang digunakan, serta hambatan dan penanganan dalam publikasi *event* CSR PT.Pertamina. Menggunakan landasan teori berdasarkan ilmu komunikasi, strategi *public relations*, *event*, dan CSR. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara semi terstruktur sebagai data primer. Pendekatan penelitian yang digunakan yaitu kualitatif dengan metode studi kasus. Hasil penelitian langkah awal dari CSR adalah bekerjasama dengan media dan *brand*, lalu media publikasi yang digunakan adalah *above the line* (*press conference*, pameran, *gathering*), dan *below the line* (spanduk, poster dan lain-lain). Hambatan yang ditemukan adalah masyarakat yang kurang mengetahui kepemilikan *event*, dan media menyiasati dengan kelas *public speaking*. Kesimpulan dari penelitian ini adalah langkah dan media yang digunakan untuk publikasi sudah baik, namun masih adanya hambatan dari faktor internal maupun eksternal perusahaan.

Kata Kunci : *AKTIFITAS publikasi, event CSR PT.Pertamina (Persero). strategi public relations*

BINA NUSANTARA UNIVERSITY

Faculty of Economics and Communication

Department of Marketing Communications

Thesis Bachelor of Communication Studies

Even Semester 2014/2015

***PUBLICATION ACTIVITY ANALYSIS IN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY EVENT MANAGEMENT OF PT. PERTAMINA (PERSERO)
(CASE STUDY: PERTAMINA ENVIROMENTAL SECTION PROGRAM,
SAVING 100 MILLION TREES 2014 PERIOD***

AMANDA AFINA 1501196033

LO51

Abstract

The study aims to determine the publication activity in Corporate Social Responsibility's event of PT. Pertamina (Persero). And then to determine the media used, as well as barriers and handling in event publications on CSR PT. Pertamina. Using the theoretical basis based on the science of Communications, strategic public relations, event, and CSR. The data was collected by semi structured interview techniques as primary data. The method of the research is case study with qualitative approached. The result is the first step of the CSR is to work with Media and Brand. the media that has been used for the publications are above the line (press conference, exhibitions, gathering) and below the line (banner, poster, etc). Barriers were found is people who are not informed about the ownership of the event, media using public speaking class as their strategy. The conclusion of this study is a step and the media used for publication has been good, but there are still barriers of internal and external factors.

Keywords: *publication activity, CSR PT.Pertamina event, public relations strategy*